

# LA COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS

LA COMUNICACIÓN  
**SOCIAL**  
EN LA PROMOCIÓN DE  
LOS DERECHOS  
SEXUALES Y  
REPRODUCTIVOS

*Edita:*

  
**medicusmundi**  
bizkaia

*Colabora:*

  
**BFA**  
**DFB**  
Bizkaiko Foru  
Aldundia  
Diputación  
Foral de Bizkaia

*Edita:*



C/ Virgen de Begoña 20, bajo  
48006 Bilbao  
bizkaia@medicusmundi.es  
[www.medicusmundi.es/bizkaia](http://www.medicusmundi.es/bizkaia)

*Maquetación y diseño: MALMÖ illustration&design  
Impresión: GRÁFICAS BIAK S.L.*

*Depósito Legal: BI-1714-2012*

A woman with dark hair, wearing a striped shirt, is speaking into a vintage-style microphone. The entire image is overlaid with a semi-transparent pink color. The text is centered over the woman's face and the microphone.

**LA COMUNICACIÓN  
SOCIAL  
EN LA PROMOCIÓN DE  
LOS DERECHOS  
SEXUALES Y  
REPRODUCTIVOS**

# PRESENTACIÓN

*“La Comunicación Social en la promoción de los Derechos Sexuales y Reproductivos” recoge las opiniones y reflexiones de las ponentes que participaron en la jornada organizada por **medicusmundi bizkaia**, en mayo de 2012, con la colaboración de la Diputación Foral de Bizkaia, en el marco del proyecto de educación para el desarrollo “Jóvenes, Salud Sexual y Reproductiva y Derechos Humanos. Fase II”.*

*Como en aquella ocasión, para esta publicación se ha contado con la participación de **Laura Jeannette Mérida Vásquez** y **Bernardo Yarcinio López López**, trabajadora y trabajador social especialistas en violencia contra las mujeres de la Asociación guatemalteca Nuevos Horizontes, y **June Fernández**, periodista especializada en género y directora de la revista digital Pikara Magazine. El objetivo de estos artículos es dar a conocer la situación actual de los derechos sexuales y reproductivos, a través de la mirada conservadora y patriarcal de los medios de comunicación convencionales, concretamente en el Estado español y Guatemala, mostrando las diferencias y similitudes entre ambos países. Asimismo, se presenta la revista digital vasca Pikara Magazine y el trabajo de la Asociación Nuevos Horizontes, como alternativas sociales que contribuyen en la promoción de los derechos sexuales y reproductivos y la erradicación de las desigualdades entre mujeres y hombres.*

*La Salud Sexual y Reproductiva es una de las líneas de actuación priorizadas por **medicusmundi bizkaia**, que desde hace años venimos desarrollando a través de proyectos tanto en el Sur como en el Norte. Desde una perspectiva integral y un enfoque de derechos humanos, trabajamos para erradicar las desigualdades de género que repercuten directamente en la salud de las mujeres, en su acceso a las medidas de control de natalidad y, en definitiva, en sus opciones de desarrollo y la de sus familias.*

# PRÓLOGO

## **SEXUALIDADES CONSCIENTES, PERSONAS LIBRES.**

**LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA  
PARA INFORMAR Y EDUCAR SOBRE  
DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS**

**Itziar Abad Ramírez**

*Agente de igualdad y periodista especializada en género y en cooperación para el desarrollo.*

*Formando parte de potentes grupos empresariales, los medios de comunicación tradicionales han dejado de lado su función educativa y formativa y están hoy en gran medida al servicio del capital. No pretenden facilitar información diversa e incluyente ni dar claves para que la ciudadanía pueda formarse una opinión crítica, actuar en consecuencia e incluso influir en la vida pública de sus comunidades o municipios. Carecen de una perspectiva de derechos humanos y refuerzan diariamente las desigualdades sociales y culturales.*

*Así, atendiendo a las desigualdades de género, las mujeres no aparecen en la misma medida ni reciben el mismo tratamiento que los hombres. Por un lado, continúan infrarrepresentadas, como demuestra el Monitoreo Global de Medios 2010, que analiza de forma minuciosa los principales medios de 108 países en todo el mundo: sólo una de cada cinco personas expertas consultadas en periódicos y radios es mujer. Además, las mujeres protagonizan sólo el 8% de las noticias sobre pobreza, otro ejemplo que llama poderosamente la atención teniendo en cuenta que la pobreza está feminizada.*

*Por otro lado, los medios representan a las mujeres encajonadas en los roles tradicionales de género de madreposa, víctima-sufridora y femme fatal y sólo de forma residual aparecen asumiendo papeles profesionales o de autoridad pública, como sucede habitualmente con los varones.*

*De este contexto sesgado, patriarcal y androcéntrico es fácil deducir que los medios de comunicación tradicionales no dan cabida a la difusión ni a la promoción de los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres. La falta de interés unida a los patrones culturales y religiosos imperantes, que consideran la sexualidad como algo tabú o que corrompe a la sociedad, hace que no se hagan eco de estos derechos. Sin embargo, es fundamental darlos a*

*conocer para que las personas, y especialmente las mujeres, puedan desarrollar vidas plenas y en pie de igualdad, sin violencia y de acuerdo a sus gustos y necesidades. Conscientes de eso, diversos proyectos de comunicación social y de periodismo crítico y humano trascienden la comunicación tradicional y muestran su compromiso explícito con la igualdad y con los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres.*

*Esta publicación se centra en dos de esas iniciativas: el trabajo que lleva a cabo la organización Nuevos Horizontes en el Departamento de Quetzaltenango, Guatemala, y la revista digital vasca Pikara Magazine.*

*En Guatemala, según un estudio de la organización Tierra Viva, sólo la tercera parte de las mujeres tiene acceso a métodos anticonceptivos, la tercera parte de los embarazos no son deseados, miles de mujeres ponen en riesgo su vida al someterse a abortos inseguros y dos mueren a diario por problemas relacionados con el embarazo o el parto. Las adolescentes y las mujeres indígenas rurales -que soportan niveles más elevados de pobreza- son las más afectadas por esta vulneración de los derechos sexuales y reproductivos, lo que les impide desarrollar plenamente sus capacidades y elegir en libertad sobre el rumbo de sus vidas.*

*El Observatorio Nacional de Salud Reproductiva guatemalteco alerta sobre que las y los adolescentes no tienen acceso a una información ni a una educación sexual de calidad y actúan según las pautas que reciben de su familia, sus grupos de iguales y los medios de comunicación. En consecuencia, reproducen roles y estereotipos de género; ellas no toman las riendas de su sexualidad ni de sus deseos y ellos, presionados por una iniciación temprana, adoptan conductas de riesgo.*

*Laura Mérida y Bernardo López, trabajadora y trabajador social de la Asociación Nuevos Horizontes,*

*detallan en esta publicación el estado de los derechos sexuales y reproductivos en Guatemala y, particularmente, en el Departamento de Quetzaltenango. También, explican en qué consisten las acciones de comunicación y la estrategia de educación popular que llevan a cabo para combatir esa preocupante situación.*

*Por su parte, June Fernández, directora de Pikara Magazine, brinda un panorama de los medios de comunicación del Estado español en relación a los derechos sexuales y reproductivos y nos acerca esta revista, referente del periodismo con perspectiva feminista tanto en Euskadi como en el estado español.*

*La presente publicación proporciona valiosas claves y buenas prácticas comunicativas y periodísticas para la promoción de la igualdad entre mujeres y hombres y de los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres. Replicando y reclamando iniciativas similares, allanaremos el camino para que las personas puedan desarrollarse de forma libre e igualitaria y, en definitiva, para construir sociedades más democráticas.*



# DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN GUATEMALA

*Bernardo Yarcinio López López y Laura Jeannette Mérida Vásquez  
Trabajador y trabajadora social en Salud sexual y Reproductiva.  
Asociación Nuevos Horizontes (Guatemala)*



*Guatemala es conocida por la rica y diversa cultura de sus cuatro grandes grupos étnicos, Mayas, Xincas, Garífunas y Ladinos (mestizos), con una población estimada de 14 millones de personas -el 51.1% mujeres- y 24 idiomas, con el español como oficial.*

*Se trata de un país predominantemente rural, de población joven y con altos porcentajes de pobreza total (57%), de la cual un 21.5% se encuentra en una situación de pobreza extrema, al no alcanzar a cubrir el costo del consumo mínimo de calorías. Por lo tanto, la pobreza está presente predominantemente en la población rural, indígena, entre las mujeres y en menores de 18 años.*

*Pese a la gratuidad de la educación decretada por el gobierno del Álvaro Colom en todo el país, la deserción escolar, la migración y la desnutrición siguen siendo graves problemas en el ámbito educativo, a lo que hay que añadir una débil infraestructura escolar.*

*El desarrollo social en el país está condicionado por la vigencia de un conjunto de códigos sociales, políticos y económicos atados a la historia y a las relaciones socio-económicas tradicionales. Asimismo actualmente existe una desestructuración social, debido a la existencia de grupos vinculados al narcotráfico, y las maras o pandillas con resultado de extorsiones y secuestros, entre otros.*

*Características genéricas, como la edad, el sexo, la etnia y el lugar donde se habita, están asociadas a desigualdades sociales, a la falta de las oportunidades para el desarrollo personal, familiar y comunitario. A esto se suma la diversidad de religiones y los valores inculcados en las diferentes culturas, pasando a ser parte de una situación de desigualdad a nivel de país.*

*La inexistencia de medios de comunicación convencionales que puedan trasladar la información a los*

*diferentes sectores del país en su idioma materno, se convierten en una nueva discriminación para la población más vulnerable, que ve negado su derecho a la información. Guatemala es un país donde las desigualdades sociales son enormes y los medios de comunicación fortalecen la inequidad entre mujeres y hombres.*

*La rápida evolución de Internet ha cambiado los hábitos de la sociedad, y las Redes Sociales se presentan como una nueva fórmula para interactuar con otras personas, siendo capaces de generar canales de expresión, espacios de debate y sistemas para el intercambio de información, música, videos, etc. Cualquiera puede convertirse en emisor y producir sus propios contenidos, que en muchos casos son nocivos para la salud.*

*Vivimos en un contexto en donde hablar sobre salud sexual y reproductiva no se considera fundamental para el disfrute de nuestra vida. Vivimos en una sociedad violenta, en la que normalmente resultan más atractivas las noticias que causan impacto (muertes, accidentes) o los deportes. La sociedad guatemalteca se ha convertido en una sociedad de consumo, por lo que, los medios de comunicación producen lo que la población consume y no lo importante o necesario para el desarrollo como sociedad.*

*Los Mass media continúan utilizando imágenes sexistas con las que se bombardean a la población. El cuerpo de la mujer se convierte en un medio para vender y captar la atención. Una de las múltiples consecuencias de ello es la anorexia y la bulimia en adolescentes, quienes toman como referencia estas imágenes, convirtiéndolas en modelos para integrarse y formar parte de un círculo social.*

## **LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

*En la actualidad, el ministerio de salud y organizaciones civiles son los responsables de la promoción de la salud sexual y reproductiva, haciendo uso de la comunicación social y creando sus propias estrategias y programas.*

*Pese a que existe un Programa Nacional de Salud Reproductiva, no se cuenta con los recursos necesarios para cubrir a toda la población. Su enfoque está más ligado a la reproducción, realizando acciones dirigidas al cuidado con mujeres en edad fértil durante el embarazo, parto y puerperio. Estas actividades tienen como objetivo la prevención de la muerte materna. De manera esporádica, ejecutan acciones sobre educación sexual con otros sectores de la población.*

*Los hospitales y centros de salud, dentro de su planificación, contemplan acciones relacionadas a la salud sexual y reproductiva. Sin embargo no se abordan de forma integral, sino que se limitan a la planificación familiar y la muerte materna. Esta situación ha dado lugar a que la salud sexual y reproductiva continúe siendo un tabú, un tema prohibido, amparando así la cultura patriarcal y fortaleciendo las relaciones de poder, que ponen en riesgo a los grupos más vulnerables.*

*Ante esta situación existe un gran número de organizaciones de la sociedad civil que apuestan por la promoción de la salud sexual y reproductiva, creando estrategias y programas que permitan llevar esta información a la población, a través de procesos de capacitación, actividades con estudiantes, programas de televisión, campañas, etc.*

*A día de hoy, apenas existen documentos de consulta sobre salud sexual y reproductiva, se carece de un proceso sistemático de promoción de los derechos*

*humanos. Por otro lado, esporádicamente, se realizan programas en televisión y radio sobre salud sexual y reproductiva. Espacios que han sido gestionados por organizaciones que trabajan esta temática. La creación de estos programas supone un costo elevado, por lo que no es accesible a toda la población. Además, son transmitidos en determinados territorios y únicamente en castellano, quedando excluida la población rural y que habla otro idioma.*

*En Quetzaltenango existen aproximadamente diez organizaciones que promueven la salud sexual y reproductiva en varios municipios, utilizando como herramienta la educación popular. Así, a través de talleres, charlas, campañas, programas de radio y televisión y distribución de material divulgativo, se ha logrado llegar a diferentes sectores de la población más vulnerable. Aunque no a su totalidad.*

## **LOS DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS EN LA ASOCIACIÓN NUEVOS HORIZONTES**

*Consciente de las carencias de los medios de comunicación comerciales y los límites de la población al acceso a la información sobre salud sexual y reproductiva y derechos humanos, desde Asociación Nuevos Horizontes apostamos por la comunicación social, como vía para lograr que la población pueda tomar decisiones informadas que les permitan disfrutar de cada etapa de su vida. De este modo, se pretende contribuir a la reducción de embarazos en adolescentes -problema social de gran magnitud en Quetzaltenango-, a la promoción de las relaciones equitativas entre hombres y mujeres y a la disminución de la violencia contra las mujeres. Es importante transmitir información de una forma veraz y sin tabúes, para que la población pueda tomar las decisiones acertadas en sus proyectos de vida.*

La Asociación Nuevos Horizontes ha logrado promover los derechos sexuales y reproductivos a través de la comunicación social, utilizando la educación popular como medio para llegar a los sectores de la población más vulnerables, realizando acciones con diferentes actores.

**1. Maestros y maestras:** Se busca que el sector educativo conozca los derechos sexuales y reproductivos y así, pueda cumplir con los contenidos en el Currículo Base Nacional (CNB) y la ley de planificación familiar en la promoción de la salud sexual y reproductiva. De este modo, pueden contribuir a la detección de casos de abuso sexual y denunciarlos, dando la atención inmediata requerida. Coordinar acciones con los distritos de salud para la creación o el seguimiento a los espacios saludables dirigidos a la juventud.

**2. Jóvenes y adolescentes:** Se busca que los y las estudiantes tengan acceso a la información sobre salud sexual y reproductiva como parte de su formación. Promoviendo el disfrute de una sexualidad sana y libre de violencia, analizando conjuntamente su situación y buscando un cambio de actitud, que les permita el pleno goce de sus derechos.

**3. Personal de Salud:** Se busca que el personal de salud conozca más a fondo lo que es la salud sexual y reproductiva –con enfoque de derechos humanos–, para lograr una promoción integral. Se pretende también que exista una atención adecuada hacia las personas vulnerables, que haya acceso a información verídica y de calidad en todos los ámbitos de los centros de atención y a métodos de planificación familiar sin discriminación de edad, etnia, religión u otros, que se brinde una atención con calidad, calidez y pertinencia cultural a la población sobre salud sexual y reproductiva y por supuesto que exista denuncia al detectar algún caso de violación o abuso sexual.

**4. Líderes y líderes comunitarias:** Se pretende fortalecer los conocimientos de los líderes y líderes sobre la salud sexual y reproductiva, para que puedan replicarlos en las comunidades; que puedan detectar y referir casos de violencia o abuso sexual; que puedan estar en puestos de toma de decisiones para que esta temática pueda incluirse en todos los ámbitos a nivel comunitario y que sean un referente dentro de sus comunidades para la promoción de los derechos sexuales y reproductivos.

**5. Padres y madres de familia:** Se busca que los padres y madres de familia tengan claridad sobre la temática, para que deje de ser un tabú; que tomen conciencia de la importancia y asuman la responsabilidad de la educación de sus hijos e hijas (se pretende sensibilizarles para que hablen con sus hijas e hijos de forma abierta y con claridad sobre la temática).

Cabe destacar, que estas acciones con los diferentes actores se han logrado a través de procesos de información, sensibilización y capacitación, y que han partido de la historia de las comunidades atendidas, partiendo de diagnósticos elaborados en conjunto con la población.

Asimismo, la Asociación Nuevos Horizontes ha elaborado diferentes documentos de apoyo para la promoción de los derechos sexuales y reproductivos y la prevención y atención de la violencia sexual y violencia contra las mujeres. Entre estos documentos se haya manuales sobre estrategias de atención, sobre violencia sexual, violencia contra las mujeres o el manual sobre salud sexual y reproductiva.

Como alternativa para la promoción de la salud sexual y reproductiva y conscientes de que los medios de comunicación convencionales no contemplan en sus agendas esta temática, se han desarrollado acciones que han logrado que la información llegue a la mayor cantidad de población posible.

- *Foros en establecimientos educativos y organizaciones de la sociedad civil e instituciones*
- *Concursos de murales con establecimientos educativos*
- *Ferias de la salud con jóvenes y adolescentes*
- *Actividades culturales*
- *Mesas redondas con jóvenes y adolescentes y amas de casa*
- *Conversatorios con estudiantes, organizaciones y amas de casa*
- *Charlas y capacitaciones a mujeres trabajadoras del sexo*
- *Charlas y capacitaciones a mujeres privadas de libertad*
- *Talleres con personal de la policía nacional civil*
- *Campañas masivas de información*

**6. Medios de comunicación:** *Se han creado estrategias de comunicación y abierto espacios en medios, logrando con algunos un bajo costo y accesibilidad para la transmisión de programas de televisión y radio elaborados en la asociación. Además, otros medios de comunicación han cedido espacios gratuitos a programas sobre salud sexual y reproductiva, con los que cubrían su programación.*



# DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**June Fernández**

<http://junefernandez.net>

*Periodista especializada en género.*

*Directora de la revista digital Pikara Magazine*

## **INTRODUCCIÓN: SI LOS MEDIOS SON SEXISTAS...**

*Antes de analizar cómo tratan los medios los derechos sexuales y reproductivos, cabe observar algo previo: cuál es su compromiso hacia los derechos de las mujeres y hacia la diversidad sexual. Ese compromiso no tiene que ver sólo con su línea editorial, sino también con cómo está representando a las mujeres y a las personas LGTB en sus contenidos, y si existen situaciones de discriminación en su plantilla y en sus puestos directivos por motivo de género. Y los estudios demuestran que los medios de comunicación siguen estando controlados por hombres y sus contenidos siguen siendo androcéntricos.*

*El Informe Global sobre la situación de las mujeres en los medios de comunicación 2011 ha analizado las plantillas en 522 medios de comunicación de 59 países de distintos regímenes. Los resultados son abrumadores: los hombres representan el 73% de los altos cargos y casi 65% entre los reporteros. En el caso de Europa occidental, las mujeres son la mitad en las redacciones, pero 25% entre los puestos de dirección y las accionistas.*

*La feminización de las redacciones no ha transformado en cambio los contenidos. Las mujeres seguimos estando invisibilizadas en las noticias: somos sólo dos de cada diez personas que aparecen en ellas, y sólo una cuarta parte aparece con un papel protagonista. De las fuentes expertas a las que se consulta en los medios, sólo el 9% son mujeres (Monitoreo Global de Medios, 2009).*

*Por lo general, los temas que interesan mayoritariamente a los hombres (como el fútbol) se consideran de interés general y se dedica a ellos un tiempo o espacio desproporcionado, mientras que los temas que se relacionan con las mujeres (como los relativos*

*a su salud) se obvian o se relegan a espacios femeninos (programas de televisión concretos y suplementos en periódicos). Además, cuando salimos en los medios, se nos representa de acuerdo con roles sexistas: somos víctimas, femme fatales, damas de hierro... (Representación de género en los informativos de radio y televisión, Pilar López Díez). Cabría hablar también de los colectivos doblemente discriminados, invisibilizados o estigmatizados: mujeres ancianas, niñas, inmigrantes, gitanas, discapacitadas, lesbianas, transexuales, rurales... Pero eso no llevaría otra ponencia entera.*

*Respecto a la línea editorial, nos encontramos en una etapa especialmente hostil para los derechos de las mujeres. Con el Partido Popular en el Gobierno central, los medios de comunicación públicos vuelven a estar dirigidos por equipos conservadores. De los grandes grupos de comunicación españoles, la mayoría (Vocento, Grupo Planeta, Unidad Editorial, Intereconomía) son conservadores o incluso ultraconservadores. Quedaría como excepción Prisa (El País, La Ser...). Las crisis (la del periodismo escrito y la económica) han reducido además la opción de consumir medios progresistas: Público ha cerrado su edición en papel, y con la fusión de televisiones, Cuatro y La Sexta han rebajado su contenido crítico. Además, la Televisión Digital Terrestre (TDT) ha multiplicado los canales de televisión, pero los grupos ultraconservadores han tenido más opciones para hacerse con licencias, con lo que en la actualidad, nos encontramos con media docena de canales de ultraderecha (siendo la más popular Intereconomía). En Euskadi, la situación es ligeramente mejor, con un Grupo de Noticias de línea editorial moderada, y proyectos de izquierda como Berria, Gara o Hamaika Telebista.*

*En el caso de los medios digitales, ocurre un poco como la TDT: en un contexto que permite multiplicar los medios, los conservadores se han abierto camino*

con más facilidad y están teniendo mayor eco. Libertad Digital se mantiene como el medio digital con más visitas. Sin embargo, internet debe verse como una oportunidad para sacar adelante proyectos progresistas que promuevan la diversidad sexual y los derechos de las mujeres. Proyectos como Diagonal, Periodismo Humano y eldiario.es se están consolidando como una referencia de periodismo digital de calidad y comprometido con los derechos humanos y la igualdad.

## **DÓNDE PODEMOS INCIDIR PARA PROMOVER LOS DDSSRR**

Con ese panorama, nos encontramos con cuatro tipos de medios en lo que a la igualdad de género se refiere:

**1. Medios abiertamente antifeministas y conservadores:** Su línea editorial es muy derechista y participan de forma activa y beligerante en ofensivas contra iniciativas que promueven los derechos de las mujeres y de las personas LGTB. ABC, La Razón, Intereconomía, Libertad Digital...

**2. Medios conservadores moderados:** No parten de un compromiso a favor de la igualdad de género, pero tampoco de una actitud beligerante contra los derechos de las mujeres y de las personas LGTB. Entre sus contenidos se pueden encontrar aquellos que reproducen roles y estereotipos sexistas desde una actitud aparentemente acrítica, pero también hay espacio para colar contenidos positivos. El Correo, El Mundo, Telecinco, La Vanguardia, Grupo de Noticias...

**3. Medios progresistas:** Su línea editorial es favorable a la igualdad de género y a la libertad sexual. Sin embargo, al ser medios dirigidos por hombres y que

no incorporan la perspectiva de género, a menudo generan contenidos sexistas. El ejemplo paradigmático es El País, en el que conviven reportajes brillantes con perspectiva de género, con unos contenidos androcéntricos y un tratamiento deficiente de asuntos como la violencia machista.

**4. Medios profeministas:** Su línea editorial no sólo es progresista, sino que explicita su compromiso hacia la igualdad de género, lo que se refleja en tratar de incorporar la perspectiva de género. Pensemos en Público, en cuya web tiene la sección Femenino Plural para recopilar reportajes con perspectiva de género, o Berria, que se ha destacado en Euskadi como uno de los medios que más cuida no incurrir en enfoques sexistas y visibilizar a las mujeres en sus contenidos. Ambos se han caracterizado por cuidar las informaciones relacionadas con la violencia machista. Destaca también Diagonal entre los medios alternativos.

Otra cuestión importante es distinguir entre los diferentes espacios de los medios de comunicación, dado que en cada uno el compromiso del medio varía, así como las opciones que nos da para influir en él.

**1. Editoriales y artículos de opinión:** Son los espacios en los que existe mayor coherencia con la línea editorial del medio. En medios conservadores moderados y en medios progresistas, es relativamente sencillo 'colar' nuestros artículos.

**2. Noticias:** Dada la situación de precariedad por la que pasan los medios, en la actualidad la mayor parte de noticias se cogen, sin apenas hacer modificaciones, de agencias que las elaboran normalmente con prisas y con escasa profundidad. Esto favorece enfoques acríticos, pero también favorece que nuestra nota de prensa sea reproducida íntegra.



**3. Reportajes y entrevistas en profundidad:** Salvo en los medios abiertamente conservadores, estos espacios representan una oportunidad, dado que sus periodistas cuentan con cierto margen para proponer temas si su superior inmediato los acepta. Así es que en *El Mundo* pueden publicar un reportaje sobre los micromachismos, en *El Correo* sobre el acoso sexual que sufren las trabajadoras del hogar, o en *La Vanguardia* entrevistar a la teórica queer Beatriz Gimeno. La clave está en conocer a periodistas que tengan capacidad de proponer temas potentes y que nos den garantías de trabajarlos de forma que promuevan los DDSSRR.

**4. Debates y tertulias:** En una época de recortes también para el periodismo, los debates y tertulias son formatos baratos a los que cada vez se recurre más para llenar las horas de televisión y radio. Salvo en los medios muy sectarios, se suele tratar de que sus participantes sean plurales, que defiendan diferentes posturas sobre un mismo tema. La ventaja de esto es que tenderán a contar con personas que defiendan nuestros postulados. Son programas que suelen tener buenos datos de audiencia, por lo que puede ser interesante contactar con una tertuliana habitual que sintamos cercana para que transmita nuestros mensajes. O incluso ofrecernos para participar, aunque siempre previendo si el programa facilita un debate sosegado y de calidad, o se trata de un 'circo' que no hará sino desgastarnos. El gran problema que encuentro a estos programas es que, lejos de transmitir que existen ciertos consensos democráticos (como los relativos a la no discriminación por motivo de género o hablar de los DDSSRR como derechos fundamentales consagrados por los principales tratados internacional como la Declaración Universal de los Derechos Humanos) se tiende a buscar el enfrentamiento y a equiparar como válidas todas las opiniones, como si fuera tan legítimo defender sin fisuras la no discriminación como justificarla.

**5. Entretenimiento televisivo:** Me gustaría citar brevemente que, además de los programas y contenidos de carácter informativo y periodístico, los medios de comunicación están plagados de contenidos de entretenimiento que ejercen tanta o más influencia sobre la opinión pública y el imaginario social. Los reality shows o las series, así como la prensa del corazón, la prensa femenina y la masculina, son canales de transmisión de estereotipos sexistas. En este caso no cabe mucho más que animar a denunciar ante organismos como el Instituto de la Mujer aquellos contenidos que puedan ser claramente ofensivos, injuriosos o denigrantes.

## **LOS DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS EN LOS MEDIOS**

A continuación vamos a hacer un breve repaso con ejemplos de cómo los medios han tratado diferentes temas ligados a los derechos sexuales y reproductivos de las mujeres. Dado que me parece importante no ser catastrofistas y destacar en cambio que sí que hay opciones para influir en los medios, he recogido también buenas prácticas.

**1. Aborto:** En España, la aprobación de la Ley del Aborto estuvo condicionada por la agresiva campaña de los medios de comunicación conservadores. Estos utilizaron como pretexto para intentar paralizarla la propuesta de que las mujeres puedan abortar libremente a partir de los 16 años, sin necesidad de consentimiento parental. Como muestra, el editorial de *La Razón*, en el que se refería a las mujeres de entre 16 a 18 años como "niñas" y titulaba de esta manera: "El Gobierno desvela su plan abortista, que culmina el ideario del feminismo radical". La polémica llegó también a medios más progresistas, como *El País*. Finalmente, la Ley aprobada establecía que las menores deberían informar a sus padres,

salvo que expresen riesgo de coacciones o violencia. En todo caso, cabe destacar la labor de medios como *El País*, haciéndose eco de informaciones como la siguiente, que evidencian un posicionamiento contrario a los retrocesos en los DDSSRR: *La Sociedad Española de Ginecología avala la píldora poscoital sin receta*.

**2. Educación sexual:** Los medios de comunicación conservadores arremeten sistemáticamente contra las campañas sobre educación sexual. Un ejemplo de manipulación al que se sumaron medios de gran difusión como Antena 3 o Telecinco fue el que se realizó contra la campaña de la Junta de Extremadura “El placer está en tus manos”. Constaba de una serie de talleres y de la difusión de materiales (flyers, fanzines, juegos de cartas...) dirigidos a adolescentes, con el objetivo de “generar un espacio de conocimiento y reflexión sobre la sexualidad desde la perspectiva de género”, en el que abordar “deseos, preocupaciones, angustias e intereses sobre sexualidad” y así poder elaborar “nuevos modelos de relaciones afectivas”, explica la formadora, Mónica Quesada Juan. Sin embargo, la mayor parte de medios de comunicación redujeron el proyecto a un taller de masturbación para adolescentes, y destacaron en los titulares que había costado 14.000 euros. Como ejemplo, el titular de ABC: “La Junta aplaude el curso de masturbación de Extremadura y anuncia proyectos similares”. A raíz de estas polémicas (o boicots, mejor dicho), Público publicó un interesante reportaje: “La falta de regulación genera el caos en los talleres de sexo”. En él, se llama la atención sobre la falta de control acerca de los contenidos de estos cursos, sobre las presiones de los ultracatólicos, y varios expertos defienden la necesidad de invertir dinero público en una educación sexual en positivo, que no hable sólo de prevención de enfermedades sino también de placer.

**3. Diversidad sexual:** En términos generales, la diversidad sexual sigue brillando por su ausencia en los medios. La buena noticia es que éstos hoy en día se hacen eco de las discriminaciones más flagrantes que sufren las personas por su orientación sexual (por ejemplo, la agresión sufrida por una transexual en Vitoria, o la siguiente noticia: “Asturias niega la inseminación a una lesbiana”,). Sin embargo, también cabe destacar la frecuencia con la que los medios (no necesariamente de ultraderecha) se hacen eco de forma acrítica de estudios científicos que dicen demostrar la singularidad biológica de los gays y lesbianas. Sirva como ejemplo esta noticia de RTVE sobre un estudio que asegura que los cerebros de los gays se parecen más a las mujeres y los de las lesbianas a los hombres. Ante la misma noticia, *El Mundo*, al menos, incluyó la voz crítica de un profesor de fisiología humana, y la queja del presidente de COGAM. Como buena práctica, traemos un reportaje de *El País*, *Jueces metidos a médicos*, en el que se debate sobre que en asuntos como las reasignaciones sexuales de menores de edad, pese más la opinión de un juez que no tiene por qué tener formación en diversidad sexual, que la del personal médico que asiste a la persona.

**4. Agresiones sexuales:** Como ocurre con la violencia machista en el entorno de la pareja, los medios informan sobre las agresiones sexuales, pero tienden a dar la noticia como un suceso aislado, que no se liga a las desigualdades entre mujeres y hombres, ni se vincula a la violencia estructural que sufren las mujeres. Se buscan explicaciones en el consumo de alcohol o drogas, y se presenta la agresión como un arrebato, fruto de un impulso. En ocasiones, como también ocurre con los crímenes machistas, se incurre en descripciones escabrosas. Como ejemplo, este fragmento de una noticia publicada en el *Diario Vasco*: “El inculpado le pidió que le realizara una felación, a lo que ella se negó de manera reiterada. El imputado, no obstante, comenzó a masturbarse y terminó por

eyacular sobre ella, afirma la fiscal. Posteriormente, sin dejar de estimularse sexualmente, el acusado se colocó un preservativo y penetró a la víctima”. Recordemos también el tratamiento que se dio al asesinato de Nagore Laffage: una pregunta recurrente fue qué llevó a la joven a ir al piso de José Diego Yllanes si no quería sexo. Por último, me preocupa especialmente la frecuencia con la que se destaca la nacionalidad de los agresores, con el resultado de que se culturalizan las agresiones sexuales, en vez de entenderlas como una forma de dominación machista universal. Un buen ejemplo de ello es el siguiente titular, también de Diario Vasco: Condenados cuatro rumanos por una violación en grupo en Irun. En el segundo párrafo nos enteramos de que la víctima es de origen latinoamericano. Pensemos en la diferente reacción que hubiera suscitado la noticia si el titular fuera “Condenados cuatro hombres por violar en grupo a una latinoamericana en Irun”, si se citasen los orígenes de todos, o si no se citase el de ninguno.

**5. Prostitución y trata:** Se trata de un tema muy amplio que abordé en otra ponencia: 'Estrategias feministas y antirracistas para informar sobre la trata'. En esta ocasión me gustaría apuntar sólo dos cuestiones:

1. La frecuencia con la que la prostitución se aborda como un problema de orden público. Un ejemplo dramático fue el reportaje “Sexo de pago en plena calle junto al Mercado de la Boquería”. Fue famoso por las fotos explícitas que incluía. Sin embargo, a mí me alarmó aún más el contenido. El periodista se limitaba a hablar con los comerciantes y las asociaciones de vecinos, que hablan en clave de civismo y no de derechos de las mujeres. Estas aparecen retratadas como conflictivas, “degradadas”, y el periodista afirma que son víctimas de explotación, sin profundizar más ni dar más importancia a ese dato. Pero lo peor del reportaje fueron sus

consecuencias: a raíz de la polémica que suscitó, crecieron las órdenes de expulsión abiertas a las prostitutas, dado que como la prostitución no es delito, se actuó contra ellas utilizando la Ley de Extranjería.

2. El nefasto tratamiento que se hace de las noticias sobre trata. Dado que la única fuente suele ser la policía, se suelen limitar a dar información sobre la desarticulación de la mafia de turno, a menudo sin preocuparse por la situación en la que quedan las mujeres o incluso contando que fueron detenidas por estar en situación irregular. Se infantiliza a las víctimas mostrándolas como mujeres cuya voluntad ha sido doblegada y que han sido engañadas, y se alimentan prejuicios racistas destacando el uso del vudú en el caso de las redes africanas.

**6. El cuerpo y la sexualidad de las mujeres:** Me parece importante también hacer un pequeño apunte para criticar cómo se muestra el cuerpo y la sexualidad de las mujeres en los medios de comunicación. No voy a entrar a hablar de programas de entretenimiento, ni de la publicidad. El escote de Ángela Merkel o los traseros de Carla Bruni y Letizia Ortiz han sido noticia en los medios considerados serios. Puedo sacar innumerables ejemplos de entrevistas absolutamente babosas a actrices como Elsa Pataky (y no ha ocurrido lo mismo cuando mujeres periodistas del mismo medio han entrevistado a Brad Pitt o Leonardo Di Caprio). El cuerpo de las mujeres se utiliza como baza para atraer al público. Como ejemplo, el día en el que Diario Vasco puso en portada a las jugadoras del equipo de balonmano Bera-Bera posando en bikini para un calendario. Ese bombardeo diario contribuye a perpetuar la concepción de la sexualidad femenina al servicio de la mirada y los deseos de los hombres. Y además lastra la promoción de las mujeres en espacios públicos: políticas, actrices, presentadoras de informativos, etc. saben que están más expuestas por ser mujeres, que serán juzgadas

*no sólo por su trabajo, sino también por su físico y por lo que trascienda de su vida sexual y de pareja.*

## **EL TRABAJO DE LOS MEDIOS FEMINISTAS. EL CASO DE PIKARA MAGAZINE**

*Como decíamos al principio, internet ha propiciado la eclosión de medios digitales conservadores, pero también ha permitido que las feministas podamos poner en marcha nuestros propios proyectos editoriales con pocos medios. A continuación cito algunos ejemplos:*

*- Agencias de noticias: CIMAC (México), Amecopress (Madrid), SEM-LAC (América Latina y el Caribe) y La Independent (Cataluña).*

*- Revistas: Dones Digital (Cataluña), Urban@s en Red (Argentina), A primera plana (República Dominicana), Women in the city (Italia), Feministisk Prespektives (Suecia), Pikara Magazine (Euskadi), Con la A (España) y Una buena barba (España).*

*- Radio: Nosotras en el mundo (Madrid-Argentina), el programa Gonetan ero bero (Antxeta Irratia)...*

*Sin embargo, me gustaría detenerme en contar cómo estamos trabajando los derechos sexuales y reproductivos en Pikara Magazine, dado que es el proyecto en el que estoy inmersa y uno de los que se está destacando más en este tema en Euskadi y el Estado español.*

*En resumen, Pikara Magazine es una publicación digital que publica reportajes, entrevistas, crónicas, análisis y artículos de opinión sobre todo tipo de temas sociales y culturales, incorporando siempre la perspectiva feminista de forma explícita (refiriéndose*

*a debates en la agenda feminista, eligiendo enfoques identificados con la teoría feminista, etc.) o implícita (cuidando la visibilidad de las mujeres y no reproduciendo roles sexistas cuando se trata de textos no ligados a temas de género). Pikara Magazine utiliza redes sociales como Facebook y Twitter para generar debates y difundir iniciativas del movimiento feminista y las asociaciones que promueven los derechos de las mujeres. En el caso de los DDSS, me gustaría presentar como ejemplo de nuestra actividad los siguientes contenidos:*

### **Reportajes y entrevistas sobre los DDSSRR:**

*Destacamos especialmente la serie de reportajes de Elena Ledda sobre las vulneraciones de los DDSSRR de las personas con discapacidad.*

*Pikara Magazine se ocupa también de la situación de los DDSSRR en otros países. El reportaje de Emilia Laura Arias Navarro sobre las esterilizaciones forzadas en la era de Fujimori en Perú ha quedado finalista en el concurso de periodismo y género Colombine. Hemos informado también sobre la situación del aborto en Chile, hemos entrevistado a Adriana Kaplan, experta en mutilación genital femenina...*

*Cabe destacar nuestro compromiso contra la lesbofobia y por la visibilización de la diversidad sexual, también en este caso con perspectiva internacionalista. El reportaje en el que abrimos el debate sobre los tratamientos a bebés intersexuales recibió en España el premio de la Unión Europea Juntos contra la discriminación. También tuvo una gran acogida la entrevista a la fotógrafa Zanele Muholi, que retrata a las lesbianas sudafricanas (víctimas a menudo de violaciones correctivas) huyendo de la victimización excesiva.*

### **Análisis y críticas:**

*Pikara Magazine promueve un análisis crítico de cómo los medios de comunicación representan*

cuestiones como las agresiones sexistas. Como ejemplo, el artículo de Itziar Abad: ¿"Se cayó por el barranco de forma accidental" y ya?", en el que critica la escasa atención mediática prestada a la muerte de una mujer que huía de una agresión sexual, y de que ese caso no se considerase violencia de género.

### **Debates:**

Pikara se destaca también por promover debates sobre cuestiones relativas a los DDSSRR de las mujeres. El más sonado fue el artículo de Beatriz Gimeno Estoy en contra de la lactancia materna. Bajo ese provocador título, la autora reivindicaba el derecho de que las mujeres que así lo decidan no den pecho sin ser juzgadas como malas madres por ello. Esto originó un intenso debate sobre el derecho de las madres a decidir sobre sus cuerpos, frente los derechos de las criaturas, entre otros aspectos. Como no podía ser de otra forma en un medio feminista, la prostitución es otro tema recurrente sobre el que ha habido debates muy intensos y enriquecedores.

### **Sexualidad:**

Uno de los ejes principales de Pikara es promover una sexualidad libre, diversa, sin tabúes. Los contenidos sobre sexo son además los que más visitas y comentarios cosechan, lo cuál nos dice que el público sigue demandando una información sobre sexualidad alternativa a la que se encuentra en los medios convencionales. El texto más leído en la historia de Pikara es el que habla sobre la eyaculación femenina, un proceso de las mujeres tabú, que muchas personas aún consideran que es una leyenda urbana. También hemos desterrado mitos y prejuicios sobre el sexo anal o sobre el supuesto orgasmo vaginal. Cada mes publicamos contenidos que buscan visibilizar a las mujeres como sujetas de deseo, reivindicar la diversidad sexual y reflexionar también sobre los condicionantes que encuentran los hombres para desarrollar su sexualidad.

## **RECOMENDACIONES PARA PROMOVER LOS DDSSRR EN LOS MEDIOS**

A continuación, me permito lanzar una serie de claves que considero interesantes para que aquellos colectivos que trabajan a favor de los DDSSRR consigan difusión en los medios:

- Identificar **periodistas** aliadas en cada medio y dirigirnos a ella. Como ya hemos comentado, un medio no feminista puede tener en su plantilla a una periodista buena y comprometida que pueda trabajar bien nuestro tema. Conviene tener un listado de periodistas afines y dirigirnos directamente a ellas o ellos.

- En vez de proponer una iniciativa aislada, **proponerle un tema y facilitarle más fuentes**. Es más fácil que nos hagan caso si les proponemos un enfoque sobre DDSSRR y nos ofrecemos como fuente (y de paso les sugerimos alguna más), que si pretendemos que se hagan eco de nuestra actividad.

- Vincularla a un tema de **actualidad**. Para que al o a la periodista le acepten un tema, tiene que tener lo que en periodismo llamamos una 'percha', un pretexto informativo. ¿Por qué publicar ahora un reportaje sobre el aborto? Conviene contextualizar nuestra propuesta ligándola a un tema de actualidad (la reforma de la ley, por ejemplo), una fecha (el día de los DDSSRR), un suceso (imaginemos que recientemente una mujer ha sufrido complicaciones por un aborto sin garantías), etc.

- Identificar a **líderes de opinión progresistas** e intentar que se posicionen. Cada vez se dedica más espacio a las tertulias, debates, columnas, artículos de opinión, se multiplican los blogs asociados a medios... Una fórmula interesante es tener relación

*con personas que se dedican a estas actividades (columnistas, articulistas, tertulianas, etc.) y pasarles información para que en sus opiniones promuevan los DDSSRR. Pensemos en gente como Nacho Escolar, que participa en un sinfín de tertulias de televisión y radio, cuyo blog es de los más leídos, y que tiene la friolera de 156.000 seguidores en Twitter. Este tipo de personas públicas suelen tener su correo electrónico visible. No perdemos nada por contactarles.*

*- ¡En la **radio** siempre hay tiempo para explayarse! La radio es muy agradecida, porque hay muchos minutos que llenar, y (salvo en emisoras abiertamente antifeministas) suelen dar pie a tratar temas sociales en profundidad, con sosiego y sensibilidad. Mientras que en las noticias apenas nos dedicarán un minuto, en los programas podremos contar con hasta media hora para explicar con calma nuestra iniciativa. Conviene tener un listado de programas por cada emisora para dirigirnos a uno o a otro según el tema, el público destinatario, etc. En radios pequeñas podemos incluso proponer con éxito un espacio habitual de colaboración sobre los DDSSRR. Pikara Magazine por ejemplo cuenta con un espacio en Bizkaia Irratia: todos los lunes charlamos sobre uno o dos artículos publicados esa semana.*

*- **Aprovechar medios feministas, alternativos y locales:** A menudo nos obsesionamos por salir en El Correo y en el Teleberri y descuidamos otro tipo de medios. En los medios feministas y alternativos tendremos más posibilidades de que nos hagan caso y de que el resultado sea satisfactorio. En el caso de los feministas, se trata de un público que sabemos que estará interesado por nuestra iniciativa. En el caso de los alternativos, sigue siendo importante promover los DDSSRR, dado que en la izquierda siguen persistiendo resistencias contra los avances en igualdad y diversidad sexual. Explorar los medios locales también suele ser gratificante.*

*- Aprovechar la **comunicación digital:** Los blogs y las redes sociales permiten que la propia asociación difunda sus contenidos sin intermediarios. También permite multiplicar la difusión de los contenidos que nos hayan dedicado en los medios convencionales. Existen ejemplos muy ilusionantes de campañas articuladas a través de las redes sociales, como las Slutwalk o Marchas de las Putas, manifestaciones que empezaron en Canadá y que se han extendido a ciudades de todo el mundo gracias a Twitter, cuyo objetivo es denunciar las agresiones sexistas y que a menudo se culpe a las mujeres de sufrirlas.*



*Bizkaia Irratian elkarriketa (2012ko maiatza). Bernardo Yarcinio López, Laura Jeannette Mérida eta June Fernández.*



*Entrevista en Bizkaia Irratia (mayo 2012). Bernardo Yarcinio López, Laura Jeannette Mérida y June Fernández.*